

GESCHÄFTSFÜHRER*IN BASEL // MEDIENDATEN 2025



**GESCHÄFTSFÜHRER*IN
BASEL**
HERBST 2024

KÖLUMNEN
RENE GROSSENBACHER
MORITZ HUNZIKER
MARIO CANTALLUPPI
MARTIN WITTMANN
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI

VERMÖGENSSTEUERN
RENE GROSSENBACHER
MORITZ HUNZIKER
MARIO CANTALLUPPI
MARTIN WITTMANN
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI

PURE SWISS AESTHETICS GMBH
RENE GROSSENBACHER
MORITZ HUNZIKER
MARIO CANTALLUPPI
MARTIN WITTMANN
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI

**ZEITGEMÄSSER WOHNRAUM
MIT VORBILDCHARAKTER**
RENE GROSSENBACHER
MORITZ HUNZIKER
MARIO CANTALLUPPI
MARTIN WITTMANN
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI

TATEN STATT WORTE
RENE GROSSENBACHER
MORITZ HUNZIKER
MARIO CANTALLUPPI
MARTIN WITTMANN
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI

**EVENTLOCATION DER
BESONDEREN ART**
RENE GROSSENBACHER
MORITZ HUNZIKER
MARIO CANTALLUPPI
MARTIN WITTMANN
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI

RENE GROSSENBACHER
PURE SWISS AESTHETICS GMBH

**GESCHÄFTSFÜHRER*IN
BASEL**
HERBST 2024

KÖLUMNEN
RENE GROSSENBACHER
MORITZ HUNZIKER
MARIO CANTALLUPPI
MARTIN WITTMANN
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI

VERMÖGENSSTEUERN
RENE GROSSENBACHER
MORITZ HUNZIKER
MARIO CANTALLUPPI
MARTIN WITTMANN
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI

**HAS WOHL DER PATENTEN
LIEGT UNS AM HERZEN**
RENE GROSSENBACHER
MORITZ HUNZIKER
MARIO CANTALLUPPI
MARTIN WITTMANN
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI

PURE SWISS AESTHETICS GMBH
RENE GROSSENBACHER
MORITZ HUNZIKER
MARIO CANTALLUPPI
MARTIN WITTMANN
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI

**BEKANNTER SPAGAT ZWISCHEN
TRADITION UND MODERNE**
RENE GROSSENBACHER
MORITZ HUNZIKER
MARIO CANTALLUPPI
MARTIN WITTMANN
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI

**FRISCHER WIND UNTER
NEUER FÜHRUNG**
RENE GROSSENBACHER
MORITZ HUNZIKER
MARIO CANTALLUPPI
MARTIN WITTMANN
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI

DOPPELT HÄLT BESSERE
RENE GROSSENBACHER
MORITZ HUNZIKER
MARIO CANTALLUPPI
MARTIN WITTMANN
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI

MEHR ALS NUR EIN ORT ZUM LERNEN
RENE GROSSENBACHER
MORITZ HUNZIKER
MARIO CANTALLUPPI
MARTIN WITTMANN
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI

BASEL - HANDELM NULLEKOMMUNICHT
RENE GROSSENBACHER
MORITZ HUNZIKER
MARIO CANTALLUPPI
MARTIN WITTMANN
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI

TIMO SCHERER UND PATRIK VON ARX
PURE SWISS AESTHETICS GMBH

**GESCHÄFTSFÜHRER*IN
BASEL**
HERBST 2024

KÖLUMNEN
RENE GROSSENBACHER
MORITZ HUNZIKER
MARIO CANTALLUPPI
MARTIN WITTMANN
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI

NYTAG AG
RENE GROSSENBACHER
MORITZ HUNZIKER
MARIO CANTALLUPPI
MARTIN WITTMANN
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI

TRETOR AG
RENE GROSSENBACHER
MORITZ HUNZIKER
MARIO CANTALLUPPI
MARTIN WITTMANN
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI

STÖCKLIN LOGISTIK AG
RENE GROSSENBACHER
MORITZ HUNZIKER
MARIO CANTALLUPPI
MARTIN WITTMANN
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI

MORITZ HUNZIKER AG
RENE GROSSENBACHER
MORITZ HUNZIKER
MARIO CANTALLUPPI
MARTIN WITTMANN
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI

ELA BASEL
RENE GROSSENBACHER
MORITZ HUNZIKER
MARIO CANTALLUPPI
MARTIN WITTMANN
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI

PURE SWISS AESTHETICS GMBH
RENE GROSSENBACHER
MORITZ HUNZIKER
MARIO CANTALLUPPI
MARTIN WITTMANN
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI

CVS GORTHORÄDIE AG
RENE GROSSENBACHER
MORITZ HUNZIKER
MARIO CANTALLUPPI
MARTIN WITTMANN
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI

PRIVAT LINK SICHERE UESTAL
RENE GROSSENBACHER
MORITZ HUNZIKER
MARIO CANTALLUPPI
MARTIN WITTMANN
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI

BELOM-KOMPETENZENTRUM
RENE GROSSENBACHER
MORITZ HUNZIKER
MARIO CANTALLUPPI
MARTIN WITTMANN
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI
ANDREA GEMELLI

MARIO CANTALLUPPI
PURE SWISS AESTHETICS GMBH

GESCHÄFTSFÜHRER*IN BASEL // PHILOSOPHIE

Gerade die Region Basel ist in ihrer Vielfalt ein äusserst interessanter Wirtschaftsraum. Zentral im Herzen Europas gelegen, mit einer überdurchschnittlichen Infrastruktur und einem hohen Ausbildungsstandard der Bevölkerung ausgestattet, bietet «Das Tor zur Schweiz» traditionellen, aber auch zukunftsweisenden Unternehmen und Technologien beträchtliche Standortvorteile, die es zu nutzen gibt.

GESCHÄFTSFÜHRER*IN BASEL ist das erste Print-Magazin, das sich schwergewichtig mit der Wirtschaft- und Geschäftswelt aus der Region Basel auseinandersetzt. Sicher, aus der Tagespresse erfahren Sie die aktuellen Entwicklungen aus der regionalen Wirtschaftswelt. Welche Persönlichkeiten und welche Ideen stehen aber hinter den Unternehmen?

GESCHÄFTSFÜHRER*IN BASEL blickt deshalb vierteljährlich hinter die Firmenlogos und die nackten Kennzahlen und zeigt die Menschen, welche mit ihrem Engagement, ihren Überzeugungen und auch mit ihrem Risikobewusstsein das lokale und regionale Wirtschaftsgeschehen prägen.

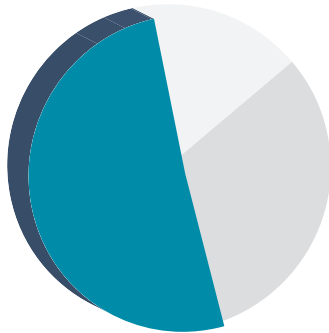
Wir freuen uns, Ihnen mit dem Wirtschaftsmagazin GESCHÄFTSFÜHRER*IN BASEL eine nachhaltige Kontakt- und Informationsplattform zu bieten.



GESCHÄFTSFÜHRER*IN BASEL // VERTEILUNG

Verteilung

Gesamtauflage: 22'500 Exemplare

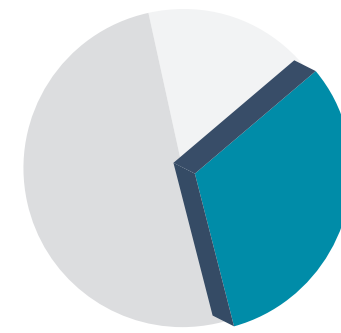


12'000 Magazine werden verteilt an

- Geschäftsführer*innen von regionalen KMU
- Wartezonen Arztpraxen, Spitäler, Versicherungen, Banken, Anwäl*innen und Notar*innen
- Verbände
- Gastronomie
- Reisebüros, Boutiquen, Coiffeur-Salons
- Gesundheits- und Wellnesscenter
- Mehrversand kaufkräftige Familien
- Poststellen
- Correct Connect



4 032 Magazine an Abonnent*innen¹



Ca. 7 500 Magazine an Ein- und Zweifamilienhäuser in den Gemeinden des zusätzlichen Themenschwerpunktes

- **Frühlingsausgabe 2025**
Bottmingen, Oberwil, Therwil
- **Sommerausgabe 2025**
Birsfelden, Muttenz, Pratteln
- **Herbstausage 2025**
Münchenstein, Reinach, Aesch, Arlesheim
- **Winterausgabe 2025**
Binningen, Allschwil

GESCHÄFTSFÜHRER*IN BASEL // FORMATE & PREISE

Ausgabe	Erscheinung	Redaktionsschluss	Inserateschluss
Frühlingsausgabe 2025	Februar	29. Januar 2025	31. Januar 2025
Sommerausgabe 2025	Mai	29. April 2025	02. Mai 2025
Herbstausgabe 2025	August	29. Juli 2025	31. Juli 2025
Winterausgabe 2025	November	29. Oktober 2025	31. Oktober 2025



Formate	Satzspiegel	Randabfallend	
2/1 Seite / Panorama	390 x 258 mm	420 x 297 + 3 mm	CHF 6200.-
1/1 Seite	180 x 258 mm	210 x 297 + 3 mm	CHF 3600.-
1/2 Seite quer	180 x 135 mm	210 x 148 + 3 mm	CHF 1900.-
1/2 Seite hoch	90 x 258 mm	103 x 297 + 3 mm	CHF 1900.-
1/3 Seite quer	180 x 87 mm	210 x 95 + 3 mm	CHF 1300.-
1/3 Seite hoch	60 x 258 mm	75 x 297 + 3 mm	CHF 1300.-
1/4 Seite quer	180 x 55 mm	210 x 65 + 3 mm	CHF 1000.-
Firmenportrait	85 x 55 mm		CHF 450.-

Umschlagseiten

2. US	CHF 4900.-
3. US	CHF 4900.-
4. US	CHF 5900.-

Beilagen & Beihefter

Titelstory auf Anfrage

Abschlussrabatte

2 Buchungen	3%
3 Buchungen	5%
4 Buchungen	7%
5 Buchungen	8%
6 Buchungen	10%

BK Kommission 10%

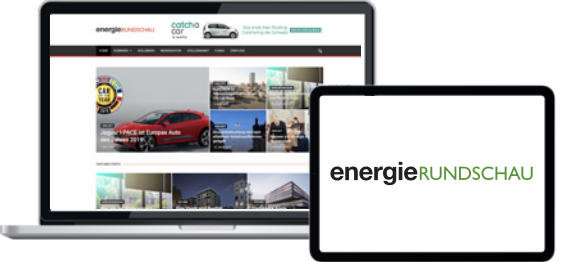
Insertionstarife 2025 (exkl. 8.1% MwSt.)



GESCHÄFTSFÜHRER*IN BASEL // CROSSMEDIA-KONZEPT

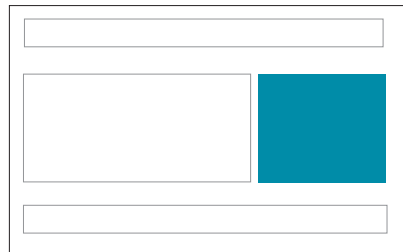
Im Rahmen des crossmedialen Werbekonzeptes unserer B2B-Magazine finden unsere Kund*innen jederzeit spannende und passende Werbe- und Kommunikationsmöglichkeiten für ihre Produkte und Dienstleistungen. Die Print- und Digitalkanäle stehen vernetzt zur Verfügung. Zielgenau und ohne grosse Streuverluste werden die kaufkräftigen Zielgruppen angesprochen.

Lassen Sie sich von uns beraten. (e.yornik@schweizerfachmedien.ch)



GESCHÄFTSFÜHRER*IN BASEL // BANNER

Rectangle



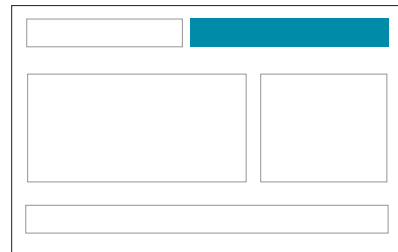
300 x 250 Pixel

Halfpage



300 x 600 Pixel

Leaderboard



728 x 90 Pixel

Skyscraper



160 x 600 Pixel

Banner	Format	Preis in CHF / pro Monat
Rectangel	300 x 250 Pixel	auf Anfrage
Halfpage	300 x 600 Pixel	auf Anfrage
Leaderboard	728 x 90 Pixel	auf Anfrage
Skyscraper	160 x 600 Pixel	auf Anfrage
Weitere Formate		auf Anfrage
Publireportage		auf Anfrage

Die Werbemittel müssen nach allgemeinen Spezifikationen angeliefert werden. Es dürfen Flash oder Gif eingesetzt werden. Platzierung und Werbemittelanlieferung (e.yornik@schweizerfachmedien.ch). Die Vorlaufzeit zur Aufschaltung beträgt in der Regel mindestens drei Arbeitstage. Kombi-Rabatte Print&Online auf Anfrage.



GESCHÄFTSFÜHRER*IN BASEL // DATENLIEFERUNG & IMPRESSUM

Verleger

Francesco J. Ciringione

Verlagsleitung

Hasan Dursun
h.dursun@schweizerfachmedien.ch

Projektleitung

Thomas Lindenmaier
t.lindenmaier@schweizerfachmedien.ch

Verkaufsleitung

Hazim Junuzovic
h.junuzovic@schweizerfachmedien.ch

Verkauf & Marketing

Virginie Vincent
v.vincent@schweizerfachmedien.ch

Verkauf

Fotios Karapetsas
f.karapetsas@schweizerfachmedien.ch

Redaktion

Gabriela Röthlisberger
g.roethlisberger@schweizerfachmedien.ch

Leitung Produktion & Grafik

Rebecca Brutschin
r.brutschin@schweizerfachmedien.ch

Leitung Digital

Ersin Yornik
e.yornik@schweizerfachmedien.ch

Herausgeber

Schweizer Fachmedien GmbH
Pfeffingerstrasse 19
CH-4153 Reinach

Tel +41 (0) 78 322 63 43
info@schweizerfachmedien.ch
www.schweizerfachmedien.ch

A PART OF FIRST CONSULENZA AG

Datenanlieferung

Anlieferung per E-Mail bis 15 MB an
r.brutschin@schweizerfachmedien.ch

Digitale Datenanlieferung

Inserate: HighEnd PDF/X, JPEG, TIFF
Bilder: Auflösung 300dpi
Farbmodus: CMYK
Beschnitt: 3 mm
Redaktion: 1/1 Seite ca. 3000 Zeichen
Text: Word-Dokument

Erscheinungsweise

4x jährlich

Auflage

22'500 Exemplare

Format

210x297 mm (A4), Klebebindung

Druck

4-farbig Euroskala

Druckverfahren

Rollendruck, 80er-Raster

Papier Umschlag

Umschlag 250 g/m², glänzend
gestrichen, einseitig lackiert
Inhalt 100 g/m², glänzend gestrichen

WICHTIG!

Bitte achten Sie darauf, dass die Bilder und Schriften im PDF eingebettet sind. Bei fehlerhaften Dateien (zu geringe Auflösung, falsche Farbeinstellung, nicht eingebettete Schriften) besteht keine Reklamationsmöglichkeit. Aufgrund der Klebebindung des Magazins, achten Sie bitte beim Layouten eines randabfallenden Inserates darauf, dass alle wichtigen Informationen etwa 10mm vom Aus- und Innenrand entfernt sind, damit nach der Fertigstellung des Magazins alle Informationen noch lesbar sind.