GESCHÄFTSFÜHRER
BASEL
MEDIENDATEN 2026
20
JAHRE

GESCHÄFTSFÜHRER BASEL PHILOSOPHIE

Das Magazin, das Basel bewegt.

Die Region Basel ist ein aussergewöhnlich vielfältiger Wirtschaftsraum. Im Herzen Europas gelegen, mit einer hervorragenden Infrastruktur, internationaler Ausstrahlung und einem hohen Ausbildungsstandard, bietet sie Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen beste Voraussetzungen. Tradition und Innovation treffen hier aufeinander – und genau diese Vielfalt macht Basel zu einem spannenden Wirtschaftsstandort.

«Geschäftsführer Basel» blickt seit 20 Jahren hinter die Kulissen der regionalen Wirtschaft. Dabei geht es um mehr als Unternehmen, Zahlen und Geschäftsentwicklungen: Im Mittelpunkt stehen die Menschen, die hinter den Firmen stehen, ihre Ideen, ihre Visionen und ihre Geschichten.

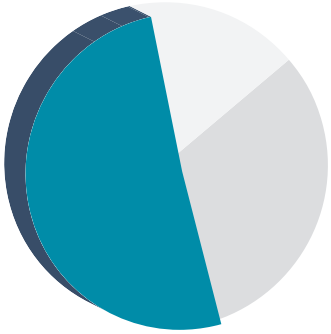
Mit dem neuen Auftritt wird dieser Anspruch noch stärker sichtbar. **«Geschäftsführer Basel» erzählt von Persönlichkeiten, Unternehmen und Entwicklungen, die unsere Region prägen und bewegen.** Spannende Begegnungen, überraschende Einblicke, unterhaltsame Reportagen und relevante Wirtschaftsthemen machen das Magazin zu einer abwechslungsreichen Lektüre.

Dabei darf Wirtschaft auch unterhalten. Neben fundierten Informationen setzen wir bewusst auf Persönlichkeit, Nähe und eine moderne, lebendige Erzählweise – mit einem feinen Augenzwinkern, wenn es passt.

«Geschäftsführer Basel» ist damit mehr als ein Wirtschaftsmagazin: eine Plattform für Menschen, Ideen und Geschichten aus der Region Basel. Regional verwurzelt, offen für Neues und mit dem Anspruch, unsere Leserinnen und Leser bis zur letzten Seite zu begeistern.

GESCHÄFTSFÜHRER BASEL VERTEILUNG

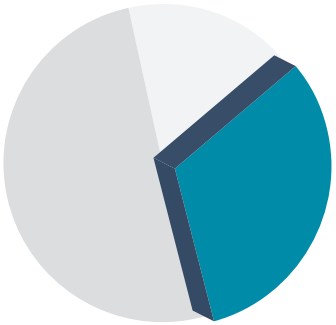
Verteilung
Gesamtauflage: 23'500 Exemplare



12'000 Magazine werden verteilt an

- Öffentliche Verwaltung
- Geschäftsführer*innen von regionalen KMU
- Wartezonen Arztpraxen, Spitäler, Versicherungen, Banken, Anwält*innen und Notar*innen
- Verbände
- Gastronomie
- Reisebüros und Boutiquen
- Gesundheits- und Wellnesscenter
- Mehrversand kaufkräftige Familien
- Correct Connect

4 000 Magazine an Abonnent*innen[1]



Ca. 7 500 Magazine an Ein- und Zweifamilienhäuser in den Gemeinden des zusätzlichen Themenschwerpunktes

- **Frühlingsausgabe 2026**
  Bottmingen, Oberwil, Therwil
- **Sommerausgabe 2026**
  Birsfelden, Muttenz, Pratteln
- **Herbstausgabe 2026**
  Münchenstein, Reinach, Aesch, Arlesheim
- **Winterausgabe 2026**
  Binningen, Allschwil

[1] Stand 01/2026 – Die Zahlen werden jeweils aktualisiert.

GESCHÄFTSFÜHRER BASEL FORMATE & PREISE

Ausgabe		Erscheinung	Redaktionsschluss	Inserateschluss
Frühlingsausgabe	2026	Februar	14. Januar 2026	28. Januar 2026
Sommerausgabe	2026	Mai	21. April 2026	05. Mai 2026
Herbstausgabe	2026	August	15. Juli 2026	29. Juli 2026
Winterausgabe	2026	Dezember	27. Oktober 2026	10. November 2026

Formate	Satzspiegel	Randabfallend	
2/1 Seite / Panorama	390 x 258 mm	420 x 297 + 3 mm	CHF 6200.–
1/1 Seite	180 x 258 mm	210 x 297 + 3 mm	CHF 3600.–
1/2 Seite quer	180 x 135 mm	210 x 148 + 3 mm	CHF 1900.–
1/2 Seite hoch	90 x 258 mm	103 x 297 + 3 mm	CHF 1900.–
1/3 Seite quer	180 x 87 mm	210 x 95 + 3 mm	CHF 1300.–
1/3 Seite hoch	60 x 258 mm	75 x 297 + 3 mm	CHF 1300.–
1/4 Seite quer	180 x 55 mm	210 x 65 + 3 mm	CHF 1000.–
Firmenportrait	85 x 55 mm		CHF 450.–

Umschlagseiten

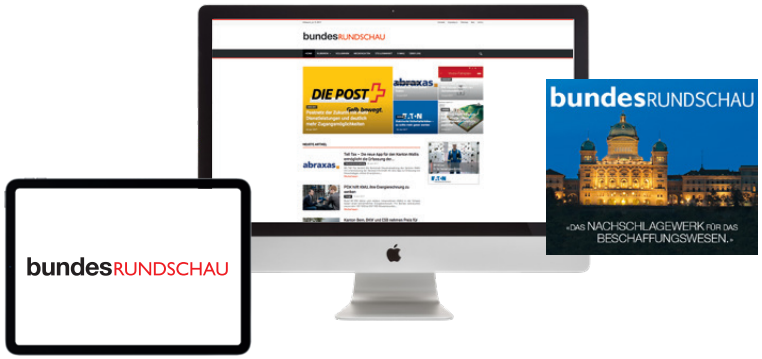
2. US	CHF 4900.–
3. US	CHF 4900.–
4. US	CHF 5900.–

Beilagen & Beihefter
Titelstory auf Anfrage

Abschlussrabatte
2 Buchungen 3%
3 Buchungen 5%
4 Buchungen 7%
5 Buchungen 8%
6 Buchungen 10%

BK Kommision 10%

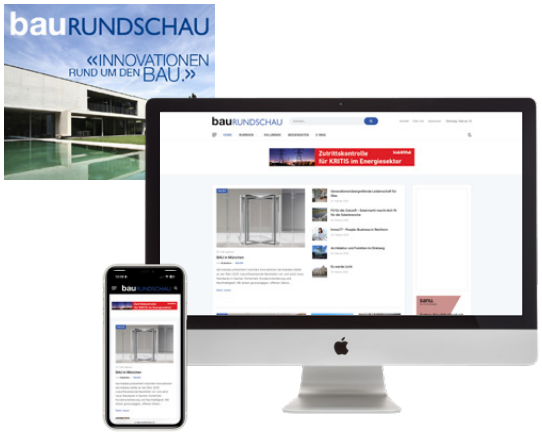
Insertionstarife 2026 (exkl. 8.1% MwSt.)



GESCHÄFTSFÜHRER BASEL
CROSSMEDIA

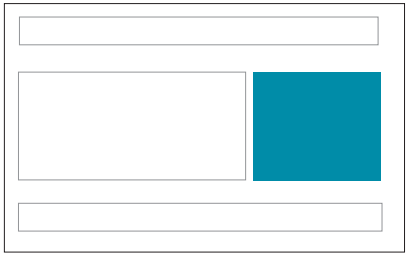
Im Rahmen des crossmedialen Werbekonzeptes unserer B2B-Magazine finden unsere Kund*innen jederzeit spannende und passende Werbe- und Kommunikationsmöglichkeiten für ihre Produkte und Dienstleistungen. Die Print- und Digitalkanäle stehen vernetzt zur Verfügung. Zielgenau und ohne grosse Streuverluste werden die kaufkräftigen Zielgruppen angesprochen.

Lassen Sie sich von uns beraten. **(r.baer@schweizerfachmedien.ch)**



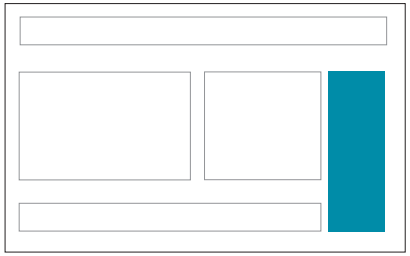
GESCHÄFTSFÜHRER BASEL BANNER

Rectangle



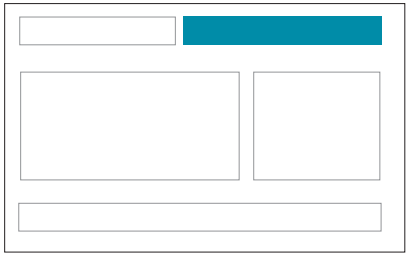
300 x 250 Pixel

Halfpage



300 x 600 Pixel

Leaderboard



728 x 90 Pixel

Skyscraper

160 x 600 Pixel

Banner	Format	Preis in CHF / pro Monat
Rectangel	300 x 250 Pixel	auf Anfrage
Halfpage	300 x 600 Pixel	auf Anfrage
Leaderboard	728 x 90 Pixel	auf Anfrage
Skyscraper	160 x 600 Pixel	auf Anfrage
Weitere Formate		auf Anfrage
Publireportage		auf Anfrage

Die Werbemittel müssen nach allgemeinen Spezifikationen angeliefert werden. Es dürfen Flash oder Gif eingesetzt werden. Platzierung und Werbemittelanlieferung **(r.baer@schweizerfachmedien.ch)**. Die Vorlaufzeit zur Aufschaltung beträgt in der Regel mindestens drei Arbeitstage. Kombi-Rabatte Print&Online auf Anfrage.

GESCHÄFTSFÜHRER BASEL DATENLIEFERUNG & IMPRESSUM

Verleger
Francesco J. Ciringione

Verlagsleitung
Hasan Dursun
h.dursun@schweizerfachmedien.ch

Projekt- & Verkaufsleitung
Roland Baer
r.baer@schweizerfachmedien.ch

Verkauf & Marketing
Davide Gheza
d.gheza@schweizerfachmedien.ch

Redaktion
Roland Baer
r.baer@schweizerfachmedien.ch

Leitung Produktion & Grafik
Sandra Schneider
s.schneider@schweizerfachmedien.ch

Herausgeber

Schweizer Fachmedien GmbH
Pfeffingerstrasse 19
CH-4153 Reinach

Tel +41 (0) 61 711 13 93
info@schweizerfachmedien.ch
www.schweizerfachmedien.ch

A PART OF FIRST CONSULENZA AG

Erscheinungsweise
4 x jährlich

Auflage
23'500 Exemplare

Format
210 x 297 mm (A4), Klebebindung

Druck
4-farbig Euroskala

Druckverfahren
Rollendruck, 80er-Raster

Papier Umschlag
Umschlag 250 g / m², glänzend gestrichen, einseitig lackiert
Inhalt 100 g / m², glänzend gestrichen

Datenanlieferung
Anlieferung per E-Mail bis 15 MB an
s.schneider@schweizerfachmedien.ch

Digitale Datenanlieferung

Inserate:	HighEnd PDF/X, JPEG, TIFF
Bilder:	Auflösung 300 dpi
Farbmodus:	CMYK
Beschnitt:	3 mm
Redaktion:	1/1 Seite ca. 2 500 Zeichen
Text:	Word-Dokument

WICHTIG!
Bitte achten Sie darauf, dass die Bilder und Schriften im PDF eingebettet sind. Bei fehlerhaften Dateien (zu geringe Auflösung, falsche Farbeinstellung, nicht eingebettete Schriften) besteht keine Reklamationsmöglichkeit. Aufgrund der Klebebindung des Magazins, achten Sie bitte beim Layouten eines randabfallenden Inserates darauf, dass alle wichtigen Informationen etwa 10 mm vom Aussen- und Innenrand entfernt sind, damit nach der Fertigstellung des Magazins alle Informationen noch lesbar sind.